

## **El sexismo y su influencia en la elección ocupacional de mujeres de la provincia de Buenos Aires. Un estudio en el área laboral**

Julieta Alet<sup>1</sup>, Rodolfo Morrison<sup>2</sup>

### **RESUMEN**

**Introducción:** Este trabajo de investigación se pregunta acerca de la influencia que puede tener el sexismo en las elecciones ocupacionales de las mujeres en el área laboral. **Objetivo:** explorar el sexismo como factor influyente de las elecciones ocupacionales de mujeres argentinas de 17 a 40 años en el área laboral, de la provincia de Buenos Aires. **Método:** Desde una metodología de tipo mixta se indaga acerca del impacto que tiene el sexismo en las mujeres. La recolección de datos se hará mediante un formulario de Google que buscará tanto datos estadísticos como datos específicos de cada participante. **Resultados:** Los principales resultados muestran que: el 81% de las mujeres vivenció o presencié alguna vez una situación de sexismo y el 75% presencié el sexismo en situaciones laborales. **Conclusión:** Valorando los aportes que dejaron las mujeres que participaron de esta investigación, es preciso problematizar las elecciones ocupacionales de las mujeres y su relación con el contexto que las rodea y sus factores influyentes, como el sexismo.

**Palabras Claves:** área laboral, elección ocupacional, mujeres, sexismo.

---

<sup>1</sup> Terapeuta Ocupacional, Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. Contacto: [julieta.alet96@gmail.com](mailto:julieta.alet96@gmail.com)

<sup>2</sup> Doctor en Lógica y Filosofía de la Ciencia, Licenciado en Ciencias de la Ocupación y Terapeuta Ocupacional. Académico e investigador del Departamento de Terapia Ocupacional y Ciencia de la Ocupación y del Magíster en Ocupación y Terapia Ocupacional de la Universidad de Chile. Integrante de la Sociedad Chilena de Ciencia de la Ocupación, del Comité de Estudios de Ciencia de la Ocupación, entre otros. Contacto: [rodolfo.morrison@uchile.cl](mailto:rodolfo.morrison@uchile.cl)

## **Sexism and its influence on the occupational choice of women in the province of Buenos Aires. A study in the labor area**

### **ABSTRACT**

Introduction: This research work asks about the influence that sexism can have on the occupational choices of women in the workplace. Objective: to explore sexism as an influential factor in the occupational choices of Argentine women between 17 and 40 years of age in the workplace, in the province of Buenos Aires. Method: From a mixed type methodology, the impact of sexism on women is investigated. Data collection will be done through a Google form that will search for both statistical data and specific data for each participant. Results: The main results show that: 81% of women experienced or witnessed a situation of sexism at some time and 75% witnessed sexism in work situations. Conclusion: Assessing the contributions left by the women who participated in this research, it is necessary to problematize the occupational choices of women and their relationship with the context that surrounds them and its influencing factors, such as sexism.

Keywords: labor area, occupational choice, women, sexism.

## INTRODUCCIÓN

Como antecedente de estudio se utilizó la investigación “Cuando el trabajo se tiñe de prejuicios” de Vaamonde, donde se analizan las características del prejuicio sexista y la tendencia a la discriminación de género en el ámbito laboral. La misma brinda como aporte como se desarrolla la influencia del sexismo dentro del área laboral, y da resultados claros sobre la discriminación a la hora de elegir trabajadoras mujeres.

Otra investigación a tener en cuenta es la de Graña “La pugna Femenina por la equidad laboral (...)” en donde se refleja la lucha permanente de las mujeres, las cuales han atravesado barreras y obstáculos para lograr la igualdad con el género masculino a nivel laboral. Este logro se puede observar en el estudio mediante las primeras mujeres comunicadoras que se hicieron un lugar en la TV uruguaya; abriéndose camino en el ámbito televisivo como profesionales, en un puesto elegido por ellas mismas y no el esperado para cada género, como sucedía hasta entonces. Esta investigación provee términos como los roles estereotipados y esperables según el género de la persona, lo cual es gran parte del concepto del sexismo.

La última investigación que se tendrá en cuenta en este estudio es la “Revisión bibliográfica: Impacto de los estereotipos de género en la vida diaria de las mujeres. Un análisis desde la justicia ocupacional” de Gálvez (2016), debido a sus aportes significativos sobre el concepto de estereotipos de género y el impacto de los mismos en la vida diaria de las mujeres, especialmente en la participación en diversas áreas, entre ellas la laboral.

A partir de los antecedentes mencionados anteriormente es que la presente investigación pretende cuestionarse acerca de la influencia que puede tener el sexismo en las elecciones ocupacionales de las mujeres en el área laboral, en un rango etario de 17 a 40 años, de la provincia de Buenos Aires.

El fin de este estudio es dejar al alcance una variable más en las prácticas de Terapia Ocupacional al momento de analizar el desempeño ocupacional de una mujer y sus respectivas

limitaciones o barreras, dentro del área laboral, comprendiendo cuan naturalizado está el sexismo y cómo puede influir en las elecciones ocupacionales que lleva adelante una mujer.

Ahondando en la problemática que compete a la investigación Hendel (2017) expone que el sexismo es toda forma de jerarquizar las diferencias entre el varón y la mujer, otorgándole superioridad a “lo masculino” desde una perspectiva discriminatoria. Además, lleva consigo prejuicios y reproduce prácticas vejatorias y ultrajantes para aquello que no entra en la categoría varón, fundamentada en una serie de mitos que hablan de la superioridad masculina. Esta idea naturaliza privilegios que dan poder de acción y decisión a los varones y se sostiene convenciendo al género femenino de que su subordinación y obediencia son condiciones predeterminadas por la naturaleza. En este concepto de sexismo, mencionado anteriormente, podemos dar cuenta de la presencia de la heteronormatividad. Galaz, Troncoso y Morrison (2016) explicitan que la heteronormatividad nos permite problematizar los modos en los cuales se estructura la sociedad a partir de un sistema binario (en el cual sólo tienen cabida hombres y mujeres), y jerárquico (de dominación masculina).

Según Falcone (2012) el sexismo define los roles en el desempeño ocupacional de cada persona desde la niñez; generando así, desde muy temprana edad, una limitación en la búsqueda de ocupaciones significativas para cada individuo. Elegir ocupaciones, según Galvaan (2012), es una situación compleja y socio-culturalmente determinada. En cualquier momento, lo que un individuo elige hacer es influido por una variedad de factores que van desde lo individual a lo extrapersonal. La elección ocupacional involucra la aplicación de elección a la participación en ocupaciones; las elecciones ocupacionales son co-construidas a través de su relación transaccional con el contexto.

Si de participar de ocupaciones hablamos Falcone (2012) también nos visibiliza el lugar de la mujer en el mundo laboral a partir de los roles ya asignados. Las mujeres en el trabajo enfrentan diferentes modos de discriminación ocupacional, que operadas a través de mecanismos ilegales o informales, permite sólo a hombres ocupar ciertos puestos, y deja a las mujeres desempeñándose dentro de una estructura productiva, un papel de menor jerarquía en

la que se concentran en trabajos administrativos, de servicios, de enseñanza, de costura y de ventas (Banco Interamericano de Desarrollo, 1998).

A lo largo del desarrollo social los individuos asumieron comportamientos y roles estereotipados bajo un determinado “imaginario social” (que abarca las actitudes, ocupaciones y profesiones esperadas para cada género, entendiendo a éste de manera únicamente binaria). En dicho imaginario, las mujeres siempre se encuentran en desigualdad de condiciones frente al género masculino (Falcone, 2011).

El objetivo de la investigación fue explorar el sexismo como factor influyente de las elecciones ocupacionales de las mujeres argentinas de 17 a 40 años en el área laboral, de la provincia de Buenos Aires.

La estructura de este artículo prosigue de la siguiente manera, se revisará la metodología, para luego continuar con la presentación de resultados y su análisis. Para finalizar, se presentan las conclusiones y discusiones finales.

## **METODOLOGÍA**

Para responder las cuestiones planteadas se llevó a cabo una investigación de tipo mixto. La mismas se ocupó tanto de datos estadísticos como de datos específicos de cada participante, se buscó comprender estos datos y establecer ante la masividad de respuestas el impacto que tiene el sexismo en la población con la que se trabajó. Para ello se buscó obtener, a través de formularios de Google, datos específicos y las narrativas de cada mujer.

El muestreo utilizado es de tipo no probabilístico intencionado, o también conocido como muestreo por “bola de nieve”. Ya que se dispuso un link en las redes sociales, esperando que cada mujer que complete el formulario proponga a otras, produciendo un efecto acumulativo parecido a una bola de nieve.

El estudio tuvo un proceso de diseño observacional, con elementos exploratorios ya que su objetivo es ver los acontecimientos, acciones, normas, valores y el impacto de lo estudiado.

*Universo.* Se entiende por universo a todas las mujeres argentinas, de 17 a 40 años, que se desempeñan en el área laboral.

*Muestra.* Mujeres de 17 a 40 años de la provincia de Buenos Aires que se desempeñen o se hayan desempeñado alguna vez dentro del área laboral.

*Criterios de inclusión.* Ser una mujer de la provincia de Buenos Aires de 17 a 40 años que se desempeñe o se haya desempeñado alguna vez dentro del área laboral.

*Criterios de exclusión.* No haberse desempeñado alguna vez dentro del área laboral.

*Instrumento y aplicación.* El instrumento fue un formulario de Google forms compuesto por 21 preguntas, algunas de estas con respuestas a desarrollar. Todo fue resuelto de manera virtual debido al contexto de aislamiento social, preventivo y obligatorio por el virus COVID-19.

En el formulario de Google forms y en la difusión del mismo, se aclaró que era anónimo, para brindar así confianza y seguridad a cada participante. También se brindó un espacio para dejar el mail de quien quiera recibir información sobre el resultado de la investigación aclarando que solo se usarán con el fin de enviar dichos resultados y nada más. La relación con la muestra al ser masiva, fue casi nula, ya que comenzó con mujeres allegadas a la investigadora a cargo y luego comenzó a hacerse masivo, por las mismas participantes que derivaron a otras.

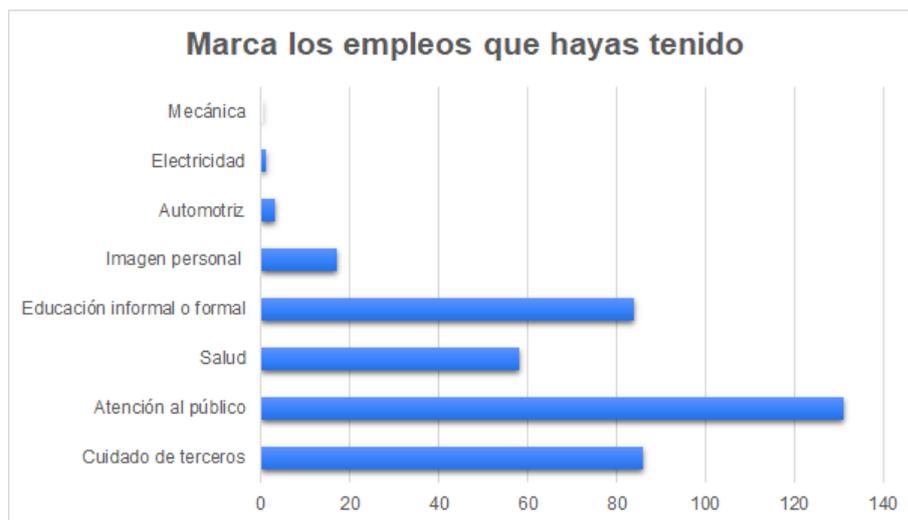
Fueron 10 días de trabajo de campo donde el formulario estuvo al alcance de las participantes para ser respondido y se consiguieron 206 respuestas, de las cuales se utilizaron 194 y se anularon 12 por no cumplir con los criterios de inclusión.

## RESULTADOS

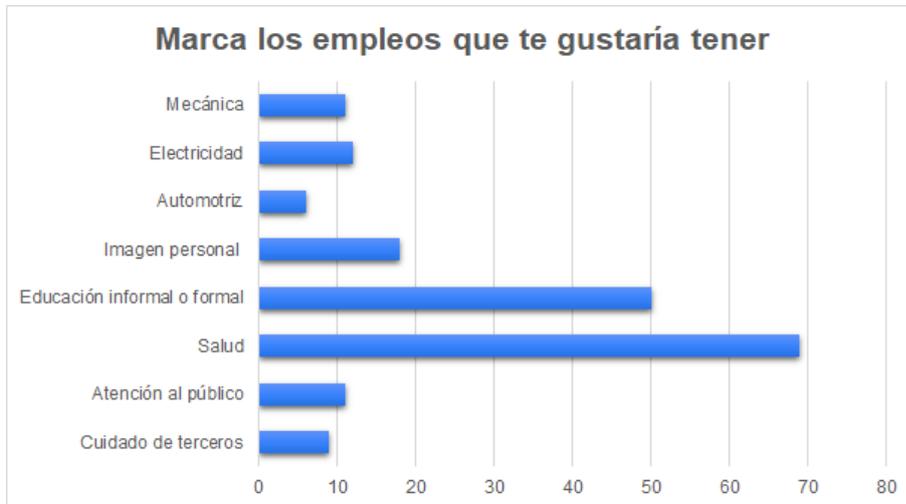
Como primera instancia a tener en cuenta luego de hacer una presentación porcentual se determinó que, dentro del rango etario propuesto por el estudio, la edad predominante fue de 21 a 25 años. Las participantes tenían, en su mayoría, lugar de residencia en el Gran La Plata, esto puede deberse a que es el lugar de residencia de quien llevó adelante la investigación, por lo que es probable que, por esta situación, la encuesta se haya distribuido de esta manera. Otro de los datos recolectados es que el 83% de las participantes se encontraban trabajando en ese momento.

Ahora bien, habiendo dado este primer acercamiento a la población con la que se trabajó se expondrá a continuación los gráficos y datos cualitativos más relevantes de este estudio.

**Gráfico 1- Empleos transitados**

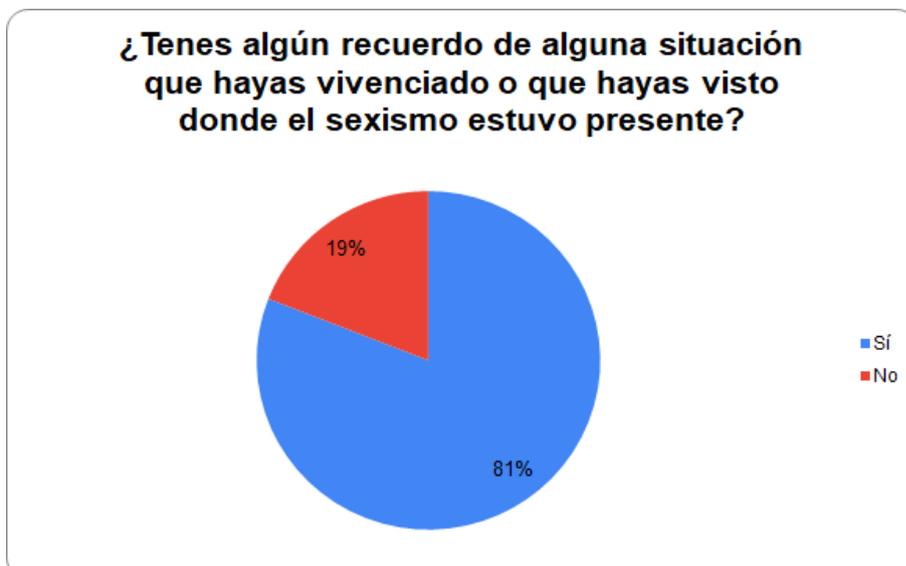


**Gráfico 2- Empleos deseados**

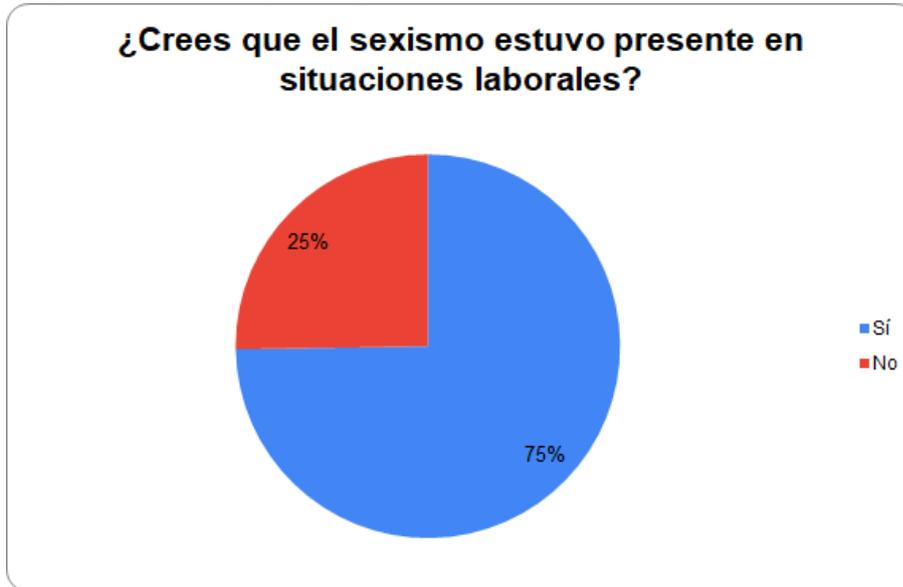


Ambos gráficos se dispusieron juntos con la idea de dejar visible las diferencias entre los empleos que las participantes tuvieron alguna vez en su vida y los que desearían tener. Atención al público y Cuidado de tercerxs es de los empleos que más mujeres tuvieron, y sin embargo, es de los que menos les gustaría tener. También aparecen empleos que ninguna de las 194 participantes había tenido, como ser Mecánica.

**Gráfico 3- Vivencias sexistas**



**Gráfico 4- Sexismo y trabajo**



**El 81% vivenció o presenció alguna vez una situación de sexismo.**

**El 75% presenció el sexismo en situaciones laborales.**

“Si sos mujer no podés”, con esa oración comienzan muchas de las respuestas que surgen a raíz de la pregunta que se le hizo a 194 mujeres sobre si tenían recuerdos de haber vivenciado o haber visto alguna situación de sexismo. 126 encuestadas contaron cuáles fueron sus experiencias, las mismas van desde situaciones donde prima la diferencia salarial en el área laboral, hasta situaciones de abuso y violencia, entre ellas: "Si sos mujer no podes saber de autos", “A mis compañeros hombres se les paga más dinero por hacer el mismo trabajo en la misma carga horaria”, “Acoso sexual de superiores”. En estos discursos se pueden ver las situaciones sexistas a las que las mujeres son expuestas y desde donde son vulneradas día tras día, estas situaciones se relacionan con los roles asignados, los trabajos diferenciados según el sexo y también la cosificación del cuerpo de la mujer, propuesto siempre a estar en un lugar de

vulnerabilidad y de obediencia hacia los hombres, como bien mencionaba Hendel en su definición, tal es así que muchas de las encuestadas relataron hechos de acoso sexual.

Indagando más en profundidad sobre el sexismo se preguntó si el sexismo había estado presente en situaciones laborales y de qué manera. De 194 mujeres, 145 respondieron que sí, que había estado presente. 118 contaron las diferentes situaciones sexistas que vivenciaron en el área laboral. En base a todos los datos recolectados se generaron tres categorías: situaciones de diferencia salarial, situaciones de asignación de tareas y posiciones jerárquicas según el género, y situaciones de acoso y violencia laboral. Estos resultados dejan visible como el sexismo se abre paso en el área laboral.

## **DISCUSIÓN**

Aún existiendo el feminismo, como espacio de lucha y de reivindicación de derechos, y un amplio marco legal, como la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, vigente desde 1981, las mujeres continúan atravesando situaciones sexistas tanto en el ámbito personal como laboral. Esto puede verse reflejado en los resultados de la presente investigación.

En línea con el estudio de Juan Diego Vaamonde “Cuando el trabajo se tiñe de prejuicios” se puede reforzar esta idea del sexismo como factor influyente dentro del área laboral. Vaamonde analiza las características del prejuicio sexista y la tendencia a la discriminación de género en el ámbito laboral. Cabe destacar que el método utilizado fue una muestra conformada por 235 trabajadores (123 hombres, 112 mujeres), dicha investigación, a diferencia de la presente que solo cuenta con mujeres, la componen hombres y mujeres, siendo mayoría los hombres.

Los resultados del estudio de Vaamonde indicaron niveles medios de sexismo hostil y benévolo, baja tendencia a la discriminación de género a nivel laboral, orientado a mujeres embarazadas o con hijos, seguida por aquellas que quieren promocionar a puestos jerárquicos. Vaamonde con su investigación aporta como es la influencia del sexismo dentro del área laboral, y da resultados claros sobre la discriminación a la hora de elegir trabajadoras mujeres, también brinda la teoría del sexismo ambivalente de Glick y Fiske (1996,2001), la misma explica al mismo como un constructo bidimensional integrado por dos componentes: sexismo hostil y sexismo benévolo. El primero refiere a actitudes negativas y de franca intolerancia hacia las mujeres, basadas en estereotipos sobre su supuesta debilidad e inferioridad. El segundo alude al conjunto de actitudes sexistas hacia las mujeres consideradas de forma estereotipada y limitadas a ciertos roles (madres, amas de casas, esposas); El sexismo benévolo conlleva un tono afectivo positivo, suscitando comportamientos prosociales o de búsqueda de intimidad.

Si bien este concepto de sexismo es diferente a la definición de Hendel presentada en esta investigación, ambas tienen puntos en común, uno de ellos es que estas actitudes provenientes del sexismo conllevan a legitimizar situaciones, roles y estereotipos que vulneran y posicionan a la mujer en un lugar de discriminación y exclusión permanente dentro del ámbito laboral. Otro de los puntos en común, y que resulta importante expresar es que ambos conceptos se presentan bajo una visión heteronormativa y binaria, dejando por fuera a las disidencias, y validando así solo dos géneros.

Por otra parte, Vaamonde presenta en su investigación el fenómeno conocido como “laberinto de cristal”, el cual consta en un conjunto de barreras invisibles y artificiales que obstaculizan el avance laboral-profesional de muchas mujeres calificadas dentro de organizaciones. Este laberinto, según Vaamonde, es generado por los prejuicios sexistas.

Bien podrían pensarse y relacionarse a estas barreras con algunas de las variables que fueron apareciendo en los resultados de la presente investigación: como la diferenciación del trabajo según el sexo, los roles asignados, las situaciones capacitistas, la maternidad como rol principal de la mujer, la diferencia salarial, entre otras.

## CONCLUSIÓN

Para concluir con los hallazgos discutidos en el estudio, Galvaan (2012) describe a las elecciones ocupacionales como el resultado de una decisión respecto a la participación en ocupaciones, las cuales son co-construidas a través de su relación transaccional con el contexto. El modelo de persona-ambiente-ocupación (Spackman, 2003) describe al desempeño ocupacional como resultado de una interacción y naturaleza dinámica entre estos elementos, dispuesta a cambiar a lo largo de la vida. Este modelo integra teorías con las pautas canadienses actuales para la práctica centrada en la persona, la cual debe tener en cuenta los factores que atraviesan a la misma a la hora de elegir sus ocupaciones.

Teniendo presente estos conceptos y valorando los aportes que dejaron las mujeres que participaron de esta investigación, hemos podido dar respuesta a la pregunta de investigación concluyendo que es preciso problematizar las elecciones ocupacionales de las mujeres y su relación con el contexto que las rodea. El sexismo, el patriarcado, el feminismo son conceptos necesarios a trabajar y tener en cuenta a la hora de llevar adelante una práctica de Terapia Ocupacional.

Como futura línea de investigación, el presente trabajo dejó muchos espacios abiertos como: el lugar de las disidencias dentro del sexismo y de nuestras prácticas, donde por medio de la ocupación se siguen reproduciendo mandatos de género que impiden romper con el binarismo; Las ocupaciones de las infancias, quienes se encuentran situadas en lugares carentes de deseo y dirigidas por una sociedad hacia lo que “deben ser” lejos de la exploración personal de cada unx; Y por último, una de las líneas de investigación y en parte una de las conclusiones más acorde y urgente que visualiza este trabajo es la necesidad de una Terapia Ocupacional con perspectiva de género.

## REFERENCIAS

- Aravena, V., Larsen, C., Orsini, F., & Morrison, R. (2017). Influencia de la heteronorma en las elecciones ocupacionales y construcción de identidad de género de niñas y niños. Análisis del contexto educativo. *Revista de Estudiantes de Terapia Ocupacional*, 4(2), 51-74.
- Falcone, R. (2012). Género, familia y autoridad. Sociedades patriarcales y comunidades contemporáneas. *Revista Científica de UCES*, 16(1), 67-73. <http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/1465>
- Galaz, C., Troncoso, L., & Morrison, R. (2016). Miradas críticas sobre la intervención educativa en diversidad sexual. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 10(2), 93-111.
- Galvaan, R. (2012). Occupational choice: The significance of socio-economic and political factors. En G. Whiteford & C. Hocking (eds.) *Occupational Science: Society, Inclusion, Participation*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Gálvez, A. E. (2016). Revisión bibliográfica: Impacto de los estereotipos de género en la vida diaria de las mujeres. Un análisis desde la justicia ocupacional. *Revista electrónica de terapia ocupacional Galicia, TOG*, (24), 13.
- Graña, F. (2006). *El sexismo en el aula: Educación y aprendizaje de la desigualdad entre géneros*. Editorial Nordan-Comunidad.
- Hendel, L. (2017). *Comunicación, infancia y adolescencia: Guías para periodistas*. Argentina. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).
- Morrison, R., & Araya, L. (2018). Feminismo (s) y Terapia Ocupacional. Preguntas y reflexiones. *Revista Argentina de Terapia Ocupacional*, 4(2), 60-72.
- Organización Internacional del Trabajo. (2010). Tendencias mundiales del empleo de las mujeres. [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms\\_106195.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_106195.pdf)
- Vaamonde, J. D. (2013). El sexismo en el lugar de trabajo a la luz de los valores personales y de las percepciones de justicia organizacional. [Tesis de posgrado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Psicología]. <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.903/te.903.pdf>