

## LAS CONSECUENCIAS DEL AUMENTO DE REDES SOCIALES POST PANDEMIA Y LA INFLUENCIA EN LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS

*Carolina Carvajal<sup>1</sup>, Génesis Monsalve<sup>2</sup>, Marlenne Riquelme<sup>3</sup>, Javiera Silva<sup>4</sup>, Belén Zurita<sup>5</sup>, Camilo Ordenes<sup>6</sup>, Javiera I. Morales<sup>7</sup>.*

### RESUMEN

**Introducción:** El virus SARS CoV-2 se originó en China a finales de 2019, consigo trajo diversas dificultades a la población a nivel mundial, en donde particularmente a los adolescentes les provocó un desequilibrio en cuanto a su desempeño en el área de participación social, a su vez, las redes sociales fueron un medio de comunicación masivo que permitió generar vínculos y participar en actividades de su agrado.

---

<sup>1</sup>Estudiante cuarto año de Terapia Ocupacional, Universidad Bernardo O'Higgins, e-mail: [carcarvajal@pregrado.ubo.cl](mailto:carcarvajal@pregrado.ubo.cl)

<sup>2</sup>Estudiante cuarto año de Terapia Ocupacional, Universidad Bernardo O'Higgins, e-mail: [gmonsalve@pregrado.ubo.cl](mailto:gmonsalve@pregrado.ubo.cl)

<sup>3</sup>Estudiante cuarto año de Terapia Ocupacional, Universidad Bernardo O'Higgins, e-mail: [marlenner@pregrado.ubo.cl](mailto:marlenner@pregrado.ubo.cl)

<sup>4</sup>Estudiante cuarto año de Terapia Ocupacional, Universidad Bernardo O'Higgins, e-mail: [silva.javiera@pregrado.ubo.cl](mailto:silva.javiera@pregrado.ubo.cl)

<sup>5</sup>Estudiante cuarto año de Terapia Ocupacional, Universidad Bernardo O'Higgins, e-mail: [bzurita@pregrado.ubo.cl](mailto:bzurita@pregrado.ubo.cl)

<sup>6</sup>Académico Escuela de Terapia Ocupacional, Universidad de Las Américas, e-mail: [cordenes@udla.cl](mailto:cordenes@udla.cl)

<sup>7</sup>Académica Escuela de Terapia Ocupacional, Universidad Bernardo O'Higgins, e-mail: [javiera.morales@ubo.cl](mailto:javiera.morales@ubo.cl)

**Objetivo:** Describir y analizar los efectos del uso de las redes sociales en el desempeño de la participación social de los jóvenes post-confinamiento por la pandemia de COVID-19.

**Metodología:** Esta investigación cuenta con una metodología mixta, con un diseño concurrente que integra de manera simultánea información cuantitativa y cualitativa, analizando los efectos que tuvo el confinamiento y el uso de redes sociales en el área de la ocupación de participación social en los jóvenes que se encuentran cursando su primer año en la Universidad Bernardo O'Higgins.

**Resultados:** Los estudiantes de las carreras de Fonoaudiología, Kinesiología y Terapia Ocupacional, concuerdan que, a pesar de las nuevas estrategias de comunicación en tiempos de pandemia, prefieren la presencialidad al momento de compartir con otras personas.

**Conclusión:** La participación social en los adolescentes se vio perjudicada desde el inicio del confinamiento, generando una escasa posibilidad de relacionarse con su entorno, por lo que el uso de redes sociales durante este periodo motivó nuevas estrategias de comunicación. Provocando que los jóvenes incrementaran la utilización de redes sociales.

**Palabras clave:** Participación social, adolescentes, jóvenes, redes sociales, pandemia, SARS CoV-2, Covid-19.

## INTRODUCCIÓN

A finales del año 2019 nos enfrentamos a una de las mayores crisis sanitarias que haya tenido la humanidad a nivel mundial, el SARS CoV-2, es por esto que diferentes países tomaron distintas decisiones socio-sanitarias. Las políticas públicas ejecutadas se desagregaron fundamentalmente en medidas como el cierre de teatros, cines, restaurantes, centros comerciales, centros nocturnos y centros deportivos; las cuarentenas parciales o con fraccionamiento geográfico; el decreto de estado de catástrofe; el toque de queda; el control

de fronteras; los cordones sanitarios; el uso obligatorio de mascarillas en el transporte público; la prohibición de eventos; la prohibición de salida de los adultos mayores; la suspensión de clases para preescolares y escolares, y las multas o cárcel para quienes no cumplieran con el confinamiento. (Gobierno de Chile, 2020; Ramírez-Pereira, Pérez y Machuca-Contreras, 2020, como se citó en Anigstein, M. S., Watkins, L., Vergara Escobar, F., & Osorio-Parraguez, P. 2021).

Esta situación afectó no solo a la población adulta, sino que principalmente a los niños, adolescentes y adultos mayores. Sin embargo, los adolescentes se encontraban en una etapa fundamental, para la búsqueda de su propia identidad y conocimientos.

En Chile, durante la pandemia, los adolescentes no podían realizar sus rutinas con normalidad, por lo cual el único medio para comunicarse con sus pares, eran las redes sociales (RR.SS). Por esta razón, hubo un incremento de éstas, en donde se puede visualizar que el número de internautas en Chile aumentó en 159 mil entre 2019 y 2020. Y el número de usuarios de redes sociales en Chile aumentó en 1,0 millón entre abril de 2019 y enero de 2020 (Kemps, 2020).

Por otra parte, la participación social para un adolescente es fundamental en su desarrollo en comunidad, puesto que según la Asociación Americana de Terapia Ocupacional - AOTA (2020) la participación social es “actividades que involucran la interacción social con otros, incluidos la familia, los amigos, los compañeros y miembros de una comunidad, y que apoyan la interdependencia social” (Bedell, 2012; Khetani & Coster, 2019; Magasi & Hammel, 2004).

Por lo cual, la participación social es primordial en la etapa de la adolescencia, en donde se comienza la búsqueda de una identidad propia. Por lo tanto, los adolescentes tienen la necesidad de mantenerse comunicados con un entorno que sea único para ellos y sentirse

parte del él, en pandemia la única forma de poder realizar esta actividad era por medio de las RR.SS las cuales contribuyeron a que la interacción con sus cercanos no se perdiera. Este recurso puede significar un problema conductual si no se tiene un buen manejo y una supervisión responsable al momento de utilizarlas, por ende, el mundo virtual puede ser perjudicial para algunos adolescentes, ya que comienzan a compararse con otras personas o igualar esa identidad, por como son estética y físicamente.

El uso compulsivo de las redes sociales tiene consecuencias patológicas, las cuales deben llevar a un tratamiento psicológico porque genera en estas personas sentimientos de envidia, idealización de la vida ajena de otras personas que solo muestran éxito lo que puede provocarles tristeza profunda y depresión, la más importante es que estas personas ven al mundo virtual como suyo y propio y desplazan a su mundo real. (Quijano, 2014, como se citó en Gavilanes, 2015, p. 45).

En base a las consecuencias que contrajo la pandemia, “las redes sociales han sido clave para la interacción social y para reducir el aislamiento impuesto, permitiéndonos estar comunicados con seres queridos de los que estábamos separados y creando un sentimiento de unión generalizado en ciertos momentos” (Solanilla, Trucharte y Guerrero, 2022, p. 2), y no tan sólo poder comunicarnos con los seres queridos, sino que también una manera de poder interactuar, conocer y relacionarse con otras personas de forma rápida y fluida sin límites de tiempo ni lejanía, siendo las redes sociales una plataforma para poder manifestar nuestros sentimientos y pensamientos. Sin embargo, la utilización de estas redes sociales (Instagram, Facebook, Tik Tok, WhatsApp, etc.) durante el contexto de confinamiento, proporcionó un aumento de este uso, en atención a ello algunos expertos en el uso excesivo de las redes sociales, comentan que la adicción a las redes sociales en base a tres elementos que forman un grupo de síntomas: el factor obsesivo a las redes sociales (síntoma cognitivo, fantaseo con las redes sociales); el factor de descontrol personal, (síntoma conductual con

descuido de tareas); y el factor excesivo de uso de redes sociales (síntoma funcional de dependencia extrema de las redes sociales) (Chiza-Lozano, et al., 2020, como citó en Salas & Ecurra, 2014).

De esta manera se cuestionó la influencia de las RR.SS en la participación social de los jóvenes posterior a la crisis sanitaria, ya que podría ser un dilema para la construcción de la personalidad y de la conducta de esta población. Puesto que, los adolescentes están en constante interacción con el medio, en donde al ingresar a la enseñanza superior se deben enfrentar a una variedad de situaciones en las que deben dar muestra de sus habilidades comunicativas y sociales. A partir de lo expuesto, el objetivo general de esta investigación es: Describir los efectos del uso de las redes sociales en la participación social de los jóvenes post-confinamiento por pandemia de COVID-19 y los específicos son: (1) Analizar el cambio del uso de redes sociales en los jóvenes, en la pandemia y post-confinamiento y, (2) Describir el desempeño en el área de participación social de los adolescentes post-confinamiento por pandemia de COVID-19.

## **METODOLOGÍA**

El presente estudio se realizó desde un enfoque metodológico mixto, ya que se integraron los diseños cualitativo y cuantitativo, con un diseño concurrente, pues se aplicó una encuesta online que contemplaba preguntas abiertas y cerradas para obtener respuestas más integrales. Estos resultados fueron analizados de manera conjunta para lograr comprender y tener una visión y entendimiento más completo del fenómeno estudiado. Para conocer las vivencias, las cuales son diferentes para cada individuo, se realizó una encuesta mediante un formulario de Google, la cual contenía preguntas de selección múltiple y otras en donde el participante tenía que exponer con mayor detalle sus experiencias o sentimientos de ese momento. Cabe mencionar que esta investigación fue realizada en el año 2022. El proceso de selección de

jóvenes fue no probabilístico de conveniencia debido a que las investigadoras tienen acceso a la muestra necesaria para poder realizar la investigación. La muestra fue la siguiente:

Jóvenes estudiantes entre 18 y 20 años de edad que hayan ingresado a la universidad el año 2022 que estén cursando primer año en la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Bernardo O'Higgins. Como criterios de inclusión:

Que hayan utilizado redes sociales durante el confinamiento.

Que hayan estado inscritos en la educación formal durante los últimos 2 años de confinamiento.

Como criterios de exclusión:

Jóvenes que no tengan acceso a internet.

Para recolectar la información se realizó una encuesta a la muestra, la cual fue enviada por medio de correo electrónico a un representante de cada carrera, quien se la hizo llegar a sus compañeros, este instrumento estuvo conformado por 24 preguntas de selección múltiple y, 11 preguntas de desarrollo. Este formulario de Google fue creado por las investigadoras a partir de la AOTA y su definición de participación social, la que fue descrita anteriormente. En ella se contaba con el consentimiento informado de los encuestados, para poder participar de la investigación, manteniendo la confidencialidad de sus datos una vez conocidos y expuestos los resultados.

Los datos obtenidos fueron analizados de forma objetiva por las investigadoras, por medio de representaciones con herramientas estadísticas como tablas y gráficos, para agrupar la información más relevante, además de un análisis de contenido sobre las respuestas abiertas, identificando aquellos conceptos o ideas que mayormente se repetían, dando así una explicación al contenido cuantitativo.

## RESULTADOS

El estudio contó con 18 participantes, de los cuales 4 son hombres, 13 son mujeres y una persona prefirió no responder. Los participantes tienen en promedio la edad de 19 años. De las 3 carreras que han participado en el estudio, la carrera de Kinesiología es la que tuvo mayor participación con un 39%. (Tabla 1).

**Tabla 1 - Carreras y edades de los encuestados**

<b>Carreras del área de la salud</b>	<b>Rango de edades</b>	<b>Porcentaje de participación</b>
Fonoaudiología	18 - 20 años	28%
Kinesiología	18 - 20 años	39%
Terapia Ocupacional	19 - 20 años	33%

Habiendo dado este primer acercamiento a la población con la que se trabajó, se expondrán a continuación los resultados con respecto a las variables identificadas en el estudio, junto con su análisis.

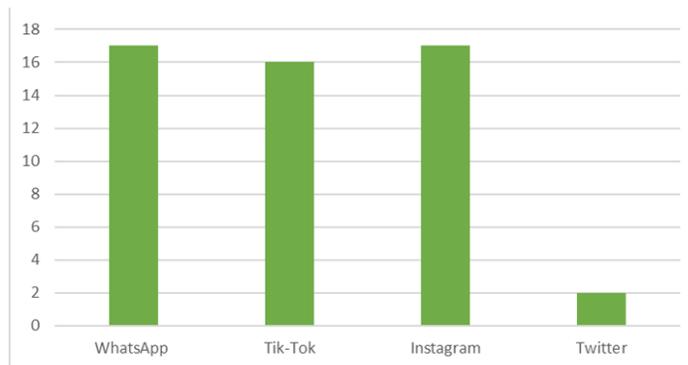
Para hacer referencia a los entrevistados, estos serán mencionados por la inicial de su nombre.

### **Participación social y uso de redes sociales en confinamiento**

De acuerdo al uso de redes sociales se demuestra que los jóvenes utilizaron más WhatsApp e Instagram, seguidamente Tik Tok y por último Twitter, siendo esta última la red social menos utilizada (Fig. 1), la mayor parte de los entrevistados refieren que estas redes sociales las utilizaban como medio de entretenimiento, pasatiempos, distracción y una forma de

comunicarse con otras personas, dado el confinamiento y las restricciones que el estado estableció en dicho periodo, por esto, los encuestados refieren (K): “antes podía hacer más cosas o salir y así no tenía la necesidad de estar pegada al celular, pero en el confinamiento no tenía nada más que hacer que estar pegada viendo cosas en el celular”, (B): “... ya que al verme en una situación de encierro buscaba la forma de entretenerme y pasar el rato” y (K): “... Porque no podíamos salir y el celular era una buena forma al igual que los juegos online, casi todos empezaron a jugar con sus amigos ya que habían algunos que podías comunicarte a través de ellos”.

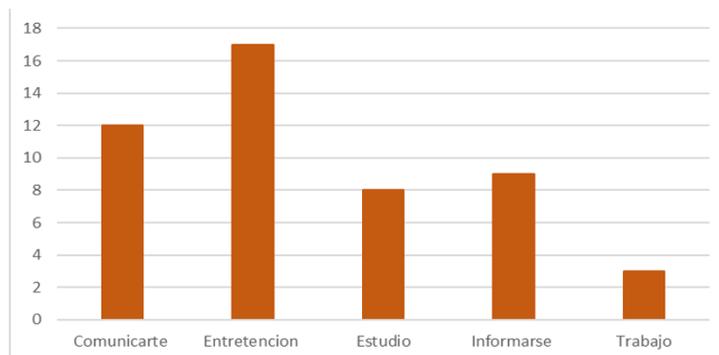
Por lo cual, el 100% de los jóvenes encuestados, estuvieron de acuerdo en que las redes sociales fueron útiles para mantener la comunicación, siendo un método beneficioso y factible.



**Figura 1** - Redes sociales más utilizadas por los jóvenes. *Fuente: elaboración propia.*

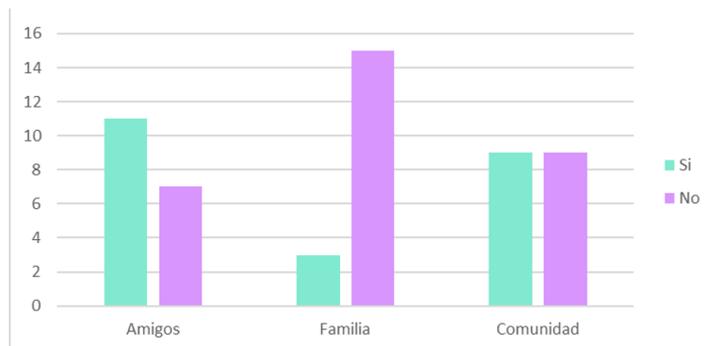
En relación a la comunicación e interacción de forma virtual, generó diversos puntos de vista, llegando a la misma conclusión, en donde una gran parte de los encuestados consideraba que las redes sociales eran una herramienta favorable para comunicarse de manera óptima con otros individuos, ya sea amigos, familiares o una forma de conocer gente nueva. Por otro lado, también se utilizaron las redes sociales principalmente como medio de entretenimiento, ya

sea con nuevas o antiguas amistades, a través de videos vía Instagram o Tik Tok, o a través de videojuegos online (Fig. 2), tal como refiere un entrevistado (M): “... *En el confinamiento las redes sociales cumplieron un gran rol para mantener comunicaciones que se veían imposibilitadas*”. También la pandemia influyó en que no se pudiera ir a visitar a familiares lejanos o a los amigos que, tal vez, estuvieran pasando por un mal momento a causa del COVID-19, las redes sociales tuvieron el rol clave en la comunicación, tal como refiere el entrevistado (B): “... *La verdad es que si y mucho, ya que al no poder ver a mis cercanos las RRSS me ayudaron a estar en constante comunicación con ellos*”.



**Figura 2** - Utilidad de las redes sociales. *Fuente: elaboración propia.*

Las personas que fueron encuestadas, comentaron que su participación con la comunidad fue aumentando en comparación a como fue en el confinamiento, esto a causa de que antes de la pandemia no solían asistir a eventos y que luego de que levantaran las restricciones del COVID-19, realizaron más actividades fuera del hogar y dentro de la comunidad, como el entrevistado refiere (B): “... *ir al gimnasio o jugar a la pelota.*”, post confinamiento los jóvenes se sentían con un poco más de libertad para poder salir y conocer cosas o experiencias nuevas, como hábitos saludables como refieren los entrevistados (K): “... *Salir andar en bicicleta*” y (K): “... *Juntarme con mis amigos y salir fuera de Santiago*”.



**Figura 3** - Comunicación en la pandemia. *Fuente: elaboración propia.*

La comunicación durante la pandemia disminuyó notablemente con sus amigos (Fig. 3), ya que como se mencionó anteriormente, se restringieron las salidas presenciales por la situación socio-sanitaria, por esto sólo podían interactuar mediante llamadas y mensajes de aplicaciones, sin embargo, estos últimos en muchas ocasiones pueden malinterpretarse a causa de la manera en la que la otra persona lo lee y le da un significado. Por otro lado, no existieron mayores diferencias en la familia, ya que la mayoría de los participantes refiere que la comunicación con ésta se daba de forma normal o amena: (A): “... *al contrario, hubo más cercanía.*”, sin embargo, también se encontraron comentarios en base a que la relación se ve afectada con la cantidad de tiempo que pasaban juntos, a lo que refiere (M): “... *Estamos más juntos y nos estresa*” y, “... *Si mayormente discusiones y peleas por distintos puntos de vista*”.

En cuanto a la participación con la comunidad en la actualidad, el 100% de los encuestados prefieren la interacción presencial sobre la virtual, ya que, como lo refiere el entrevistado (K): “... *Porque gracias a que puedo hacer cosas presenciales la paso mejor y aprendí que la gente en redes sociales es súper distinta a la realidad*” y (G): “... *Se me hace más cómodo y las relaciones fluyen de manera más natural y no hay malos entendidos que podrían haber por wsp*”, los jóvenes se sienten con mayor satisfacción y comodidad de poder compartir e

interactuar con otros individuos, ya sean amigos o personas nuevas de forma presencial. Por esto, según los participantes, volver a relacionarse de forma presencial aumentaría la participación social en la comunidad, familiar y de amistad.

### Participación social post confinamiento



**Figura 4** - Salidas post-confinamiento. *Fuente: elaboración propia.*

Por otro lado, en la actualidad podemos encontrar que los jóvenes, si bien asisten a más eventos con amigos u otros, la mayoría prefiere llegar temprano al hogar (Fig. 4). Estos datos además se relacionan con el aumento de actividades que durante el confinamiento no podían realizar, en relación a estas refieren que actualmente les gusta (P): “... *Juntarme con mis amigos en una casa*” y (D): “... *Salir con amigas, ir a comer, cine*”.

Por esta misma razón, es que el 100% de los participantes coinciden en que prefieren la vida social que llevan actualmente, por sobre la que tenían durante el confinamiento, como lo refiere (K): “*Porque gracias a que puedo hacer cosas presenciales la paso mejor y aprendí que la gente en redes sociales es súper distinta a la realidad*” y, por otro lado, también se encuentra una satisfacción de salir como lo refieren (K): “*Encuentro que es mucho mejor*”.

*tener cerca a las personas que quieres, poder verles constantemente aporta felicidad.” y (A): “Porque me siento libre de decidir si quedarme en casa o salir”.*

## **DISCUSIÓN**

El enfoque principal de este estudio fue identificar los efectos que tuvo el aumento de uso de redes sociales en la participación social de los jóvenes, en donde se observa que producto del confinamiento hubo un aumento de éstas, tal como menciona Carpio Fernández, et al. (2021): "Se incrementó el porcentaje de estudiantes que usan internet más de 6 horas al día, pasando de 14,3% a un 45,1%". Los entrevistados concuerdan en que al haber un cambio en su forma de relacionarse se vio afectada la relación con su familia, según UNICEF (2020) “situaciones como desastres naturales, las crisis sociales y sus efectos en el hogar les afecta y puede generarles sentimientos de ansiedad y estrés tóxico que también pueden dañar su salud” tal como lo refieren los entrevistados en la investigación, donde debido a la pandemia tuvieron que estar en un cierre obligado con su familia, lo que provocaría discusiones, por lo que los jóvenes buscaban otros medios para desestresarse en confinamiento debido al COVID - 19.

Por esto, una de las principales distracciones de los jóvenes eran las redes sociales, las que utilizaban mayoritariamente como medio de entretenimiento, sin embargo, tal como lo plantea Rojas-Jara, C., et al. (2018) existen múltiples riesgos del uso excesivo de redes sociales para los adolescentes, como lo pueden ser una autopercepción negativa, puesto que estas plataformas pueden ser engañosas ya que, se puede apreciar que principalmente “los individuos crean y fomentan contenidos de discriminación simbólica hacia la mujer a través de la difusión de imágenes con estereotipos de belleza femeninos” (Marulanda & Quiñones, 2021). Esto hace que los jóvenes no se sientan seguros de sí mismos, ni de quienes conocen en estas redes.

Existen autores que indican que el abuso de las redes pueden provocar adicciones al internet y estas tienden a aislar a la gente con sus familiares o amigos más cercanos e incluso pueden generar una falta de control sobre los impulsos del sujeto en cuestión, tal como lo menciona Rojas-Jara, et al. (2018) en su revisión sobre la adicción a internet y si esto genera molestias o cambios en su manera de interactuar con otros debido a la preferencia de las redes, sin embargo, en nuestros resultados se vio reflejado que el aumento de las redes sociales resultó beneficioso ya que, la mayoría de los jóvenes se comunicaban a través de éstas para poder mantener el contacto con sus familiares o amigos, cabe destacar, que en el caso de estos jóvenes el aumento del uso de redes sociales se originó por la crisis sanitaria que se dio a nivel mundial, siendo esta la única manera de estar en contacto, por ello este aumento no generó un impacto negativo en los jóvenes sino que los ayudó a sobrellevar el confinamiento.

Por otro lado, en base a las respuestas de nuestra investigación, las redes más utilizadas durante la pandemia por los jóvenes son WhatsApp, Instagram y Tik Tok, ya que, a través de éstas era más fácil poder comunicarse entre sí y también aportan entretenimiento. Resultados similares a los expuestos en la investigación de Critikián & Núñez (2021) “Redes sociales y la adicción al like de la generación z” donde en una muestra de jóvenes entre 18-20 años, las plataformas más utilizadas eran las mismas que se mencionaron anteriormente, sin embargo, en su investigación agregaron más redes sociales, como Facebook, Pinterest y YouTube, los cuales no fueron considerados para esta investigación pero que de igual manera aportan información relevante, ya que se puede analizar que los usuarios de internet no sólo se enfocan en redes en las cuales subir imágenes o interactuar con otros, sino que también suelen usar páginas en donde se puede ver vídeos, imágenes, buscar algún trabajo y comunicarse con las personas solicitantes.

Como se ha mencionado en reiteradas ocasiones, el uso de redes sociales aumentó significativamente en la pandemia, por lo que existen bastantes interrogantes en cuanto al

desempeño en el área de participación social de los adolescentes en periodo de confinamiento y post confinamiento. Según la Asociación Americana de Terapia Ocupacional - AOTA (2020) la participación social en la comunidad es “participar en actividades que resulten en una interacción exitosa en el nivel comunitario (por ejemplo, vecindario, organización, lugar de trabajo, escuela, red social digital, grupo religioso o espiritual)” esto quiere decir, mientras nos encontrábamos en confinamiento, aún estábamos realizando un buen desempeño en esta área, puesto que en toda ocasión interactuábamos con otras personas, generando espacios de entretenimiento, a través de las redes sociales. Por lo que, si hablamos desde una mirada en la Terapia Ocupacional, con un paradigma crítico, las personas somos seres cambiantes, nos adaptamos al ambiente, para generar un equilibrio ocupacional. De tal manera que, en situaciones catastróficas podemos generar participación social con el uso adecuado de las redes sociales.

Por esta razón, este es un punto de partida para nuevas investigaciones, ya que se puede analizar cómo potenciar las herramientas digitales y hacer un buen uso de éstas, por otro lado, este estudio puede ser utilizado como base para replicarse en otros rangos etarios buscando si existe alguna variante en estos resultados.

Una de las limitaciones que se presentaron que de las 5 carreras de la facultad de ciencias de la salud de la Universidad Bernardo O'Higgins que fueron consideradas para este estudio, sólo 3 de estas participaron, siendo ellas las carreras de Fonoaudiología, Kinesiología y Terapia Ocupacional, de las cuales solo 18 personas respondieron, lo cual puede ser solucionado ampliando la muestra de este a más universidades.

## CONCLUSIONES

Durante la realización del estudio, se puede evidenciar que este fenómeno tuvo un efecto transversal, independiente si estaban estudiando o de la carrera a la que pertenecían. La mayor relación se pudo dar con el rango etario en los entrevistados.

De los resultados obtenidos, se puede decir que la comunicación es un proceso complejo en las relaciones humanas, el cual indudablemente es una necesidad para el desarrollo de la humanidad, la que ha ido evolucionando con el paso de los años y adaptándose a través del tiempo por ejemplo hoy en día estamos en una etapa más digital y ella nos brinda una amplia gama de herramientas para facilitar las interacciones por distintos portales cibernéticos.

Por lo cual, desde el punto de vista de la Terapia Ocupacional la participación social es fundamental para el desarrollo de la persona y no solo en los jóvenes, como lo demostró la presente investigación en donde los jóvenes que estuvieron confinados en pandemia, tuvieron que utilizar estas RRSS para lograr interactuar con sus pares, pudiendo conocer gente nueva y mantener relaciones con sus amigos, familia, etc. Pero el uso excesivo de estas RRSS puede conllevar a distintas dificultades a la hora de relacionarse con las personas, ya que el uso compulsivo de éstas provoca miedo al estar desconectado, lo que a su vez causa que aumente el uso de horas de navegación en este mundo tecnológico, afectando su participación en los diversos contextos psicosociales, lo que conlleva inseguridad, ansiedad, miedo, depresión, insomnio, entre otros, por lo que son áreas que un terapeuta ocupacional debe prevenir, entregando estrategias, potenciando las habilidades de desempeño en la interacción social.

Sin embargo, el uso y abuso de las redes sociales, ha causado un gran revuelo con el aumento del uso de las distintas plataformas que podemos encontrar en la navegación del internet, por lo que hoy en día los adolescentes y jóvenes han generado nuevos estilos de comunicación e interacción, siendo de gran repercusión en el ámbito educativo, debido a la deficiencia de la

comunicación verbal de forma presencial y posibles trastornos conductuales, como atencional o de la personalidad.

La tecnología ha causado un impacto muchas veces negativo en los adolescentes y jóvenes, debido al mal uso de esta herramienta o a las malas interpretaciones que se dan a través de las plataformas y al contenido dañino que encontramos en las mismas, ya que los jóvenes empiezan a compararse con personas que no conocen y terminan perjudicando su salud o generando comentarios de odio sin pensar en las consecuencias que provoca su actuar para la persona que se encuentra al otro lado de la pantalla.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

American Occupational Therapy Association. Occupational Therapy Practice Framework: Domain and Process (4th ed.). Am J Occup Ther. 2020; 74 (2): 1-87.

Anigstein, M. S., Watkins, L., Vergara Escobar, F., & Osorio-Parraguez, P. (2021). En medio de la crisis sanitaria y la crisis sociopolítica: cuidados comunitarios y afrontamiento de las consecuencias de la pandemia de la covid-19 en Santiago de Chile. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, 53-77. <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/full/10.7440/antipoda45.2021.03>

Carpio Fernández, M. D. L. V., García Linares, M. C., Cerezo Rusillo, M. T., & Casanova Arias, P. F. (2021). Covid-19: uso y abuso de internet y teléfono móvil en estudiantes universitarios. <https://dehesa.unex.es/handle/10662/13437>

Chiza-Lozano, D., Vásquez-Mendoza, D., & Ramírez Vega, C. (2021). Adicción a redes sociales y cyberbullying en los adolescentes. <https://doi.org/10.17162/rmi.v6i1.1437>

Critikián, D. M., & Núñez, M. M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. Revista de Comunicación y Salud, 11, 55-76. <https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/281/264>

Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Liberabit, 20(1), 73-91. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>

Gavilanes Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato). <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>

Kemps, S. (17 de febrero de 2020) Digital 2020: Chile. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-chile>

Marulanda Cuevas, K. y Quiñones Quiñones, A. (2021). Análisis iconográfico de los contenidos publicitarios, los estereotipos de belleza femeninos en las redes sociales y plataformas digitales [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/34509>

Rojas-Jara, C., Henríquez, F., Sanhueza, F., Núñez, P., Inostroza, E., Solís, A., Contreras, D. (2018). *Adicción a Internet y uso de redes sociales en adolescentes: una revisión*. <https://www.aesed.com/upload/files/v43n4-2-rrss.pdf>

Solanilla Salamero, E., Trucharte Álvarez, C., & Guerrero García, C. (2022). El impacto de la COVID-19 en la salud mental de los adolescentes y su relación con las redes sociales. *Atención Primaria*. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2021.102149>

UNICEF. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2020) Encuesta de percepción y actitudes de la población. *El impacto de la pandemia COVID -19 en las familias*. <https://www.unicef.org/argentina/media/8646/file/tapa.pdf>